

SciShops.eu fue un proyecto Horizonte 2020 que buscaba promover el crecimiento de la investigación participativa basada en la comunidad y los science shops en toda Europa. El proyecto exploró cómo los diferentes tipos de organizaciones de investigación, tales como universidades, institutos de investigación, empresas y organizaciones sin ánimo de lucro pueden desarrollar science shops sostenibles. El proyecto se realizó entre septiembre de 2017 y febrero de 2020 e involucró a 18 organizaciones de 13 países europeos.

Se establecieron diez nuevos science shops durante el proyecto además de recursos, herramientas y formación para dar apoyo a los nuevos science shops. Los perfiles de los science shops se pueden encontrar en: <https://www.scishops.eu/about/new-scishops/>

Nuevas science shops creadas

- ScienceShop.at, SYNYO (Austria)
- Science shop KPMG, KPMG (Chipre)
- WatShop, Università de Brescia (Italia)
- Science shop sobre Inteligencia Artificial, Universida de Oxford (Reino Unido)
- Science shop UC3M-INAECU, Universidad Carlos III de Madrid (España)
- Laboratorio de ciencia ciudadana, Universidad de Leiden (Países Bajos)
- Science shop CRPD, KU Leuven (Bélgica)
- Laboratorio de innovación, Instituto de Wuppertal (Alemania)
- Science shop Bay Zoltán, Fundación Bay Zoltán (Hungría)
- Centro para la investigación participativa, Instituto Josef Stefan (Eslovenia)

■ INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN ■ SECTOR PRIVADO ■ UNIVERSIDAD



Recursos para los science shops

En www.scishops.eu, una plataforma de networking e intercambio de conocimientos, se puede encontrar un amplio abanico de recursos al servicio de la creación y del desarrollo de science shops, tales como:

- Guía para la creación y la gestión de un science shop
- Estudios de caso y buenas prácticas
- Herramientas de ayuda a la investigación y la innovación responsables (RRI) y a la movilización de los actores
- ¿Qué es un science shop? FAQ
- Módulos de formación en línea
- Archivo de escenarios
- Hoja de ruta del profesional de la CBPR y kit metodológico
- Consejos y trucos
- Estrategia para la investigación participativa
- Revisión y síntesis de la literatura acerca de CBPR
- Sacar el mejor partido del hermanamiento y el mentorazgo - consejos clave
- Conclusiones de una encuesta entre los actores acerca de la sensibilización, la experiencia y la opinión sobre de la investigación participativa en 34 países

SciShops Collaboration

SciShops Collaboration es un espacio de encuentro virtual en www.scishops.eu dirigido a todos los actores de la CBPR o que deseen trabajar más con la sociedad civil local a través de iniciativas CBPR.

Entrar en contacto con expertos locales e internacionales, profesionales de la CBPR, instituciones públicas, empresas y asociaciones para compartir conocimiento y experiencia.

Investigar ofertas de empleo y posibilidades de asociación, financiación, intercambio de personal, hermanamiento y mentorazgo relacionadas con la CBPR.

Dialogar en diferentes idiomas y sobre diferentes temas.

Presentar su iniciativa de CBPR en inglés y en otros idiomas.



Algunas de las muchas actividades SciShops...

SciShops



Universidades de verano
España julio 2018/ Chipre julio 2019



Simposio internacional
Italia enero 2020



Concurso de vídeo de presentaciones de los science shops



Webinarios colaborativos y visitas virtuales de science shops



Encuentros entre investigadores y ciudadanos



Creación de dos redes regionales



Actividades de promoción en eventos y conferencias nacionales e internacionales



Difusión a través de las redes sociales y de circulares

